# さんちょく市場 ご案内資料



株式会社 マルゴシステム

## ■さんちょく市場のご提案にあたって



はじめに

昨今の農業情勢の影響で、地産地消を求める声が高くなり、地元産の食材の自給率を高める農産物直売所が 多く設立されています。

農産物直売所の数(定期的に消費者と直接対面で販売するために開設した場所又は施設)は、2010年時点で、全国で16,816施設に達しており、その数は5年間で3,278施設(約24%)増加しました。

一部地域では、増加傾向に歯止めがかかった所もありますが、全国的には引続き増加傾向にあります。 しかし、多くの直売所が、他の直売所やスーパーなどの商業施設等との厳しい競争状態にあり生産者の 安定的な確保や、顧客を満足させるための品揃え等、多くの課題を抱えています。

そこで弊社は、直売所や生産者が抱える様々な 問題を簡単に解決することを目指し、 産直POS精算システム『さんちょく市場』を開発いたしました。 本システムを御採用頂くことにより、貴直高所様のご繁栄のために貢献させて頂きたく

本システムを御採用頂くことにより、貴直売所様のご繁栄のために貢献させて頂きたく存じておりますので、是非一度『さんちょく市場』をご検討頂きますようお願い申し上げます。

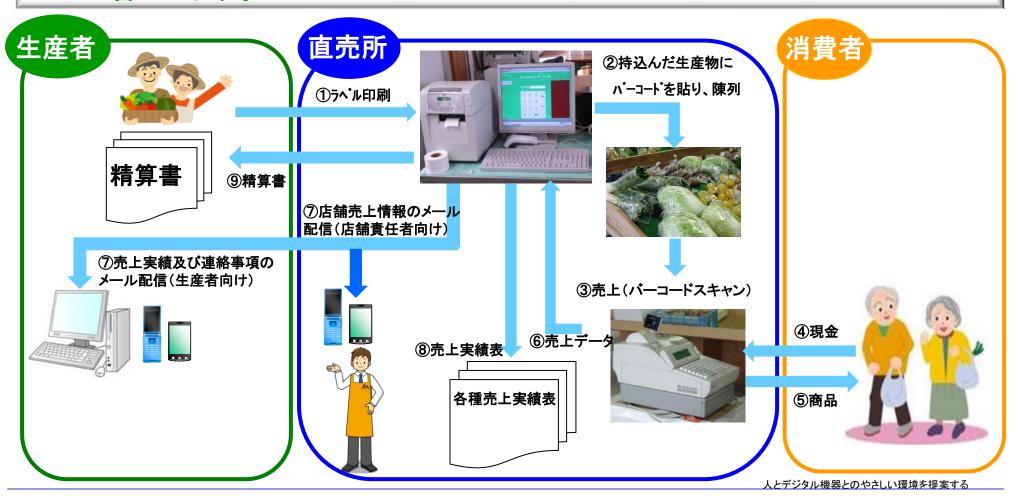
年	直売所数	参考資料
2010	16, 816	『2010年世界農林業センサス』
2005	13, 538	『2005年世界農林業センサス』
1997	9, 891	埼玉県調査(『農産物直売所の経済分析(農林水産政策研究 第16号(2009): 21-63)』)
		※2004年以前の全国の直売所数については、詳しい資料はない(調査を行っていなっため。)
		尚、参考までに2000年の時点で、任意の全国調査等からは、10,000ヶ所以上の設置数があると 考えられていた。
		(農林水産省地産地消推進検討会(2005)「地産地消推進検討会中間取りまとめ一地産地消の今後の推進方向」)

## さんちょく市場とは





各生産者が持ち奇つた生産物(野米 ネカ パーロードをレジで読取らせます。 バーコードラベルを貼り、販売時にそのバーコードをレジで読取らせます。 別店時にレジの売上データをパソコンから取込、生産者毎の売上実績を 管理します。



## ■さんちょく市場の特徴



産直POS精算システム『さんちょく市場』の特徴は、生産者がバーコードを発行し、売上管理、精算管理等が簡単に自主管理できます。

## さんちょく市場導入のメリット

## 生産者様

音声ガイドによるスピーディなラベル作成

メールによる当日売上状況速報サービス(競争意識向上)

検品作業の省力化

## 直売所様

精算業務の作業簡素化(人件費の削減に効果)

生産者別、商品別の売上情報の即時提供(売上分析に効果)

メールによる店舗売上状況速報サービス(外出先で売上情報確認)

充実したオプション機能により顧客管理,請求管理,受注管理, 仕入管理,在庫管理,支払管理業務の支援

## 生産者様へのサービス向上をお手伝い





**250 直売所の繁栄を実現させるためには、ヤル気のある生産者様のお力が必要** ┧┩╸です。さんちょく市場は、生産者様の生産、納入、販売のお手伝いをします。

## 生産者サービス

## スピーディーなラベル印刷

■面タッチ方式によるラベル作成



ラベルの発行は、画面を タッチして音声ガイドに従い 生産者、商品、金額、枚数 を入力するだけで、簡単に 印刷できます。

『生産者番号を 入 力して下さい』の 音声が流れます。

産者:佐々 団五郎 インゲン豆 アップルミント アケビ 小豆 ウコン エシャロット えんどう 大葉 お豆 かぼちゃ <<前頁 次頁>> ←前に戻る 絞り込み 並べ替え

【加工品ラベル】 【標準ラベル】

 $(42.0 \text{mm} \times 42.0 \text{mm})$ 【品名】 新潟市中央区 300

 $(65.0 \text{mm} \times 75.0 \text{mm})$ 開放的名法をかま きょうげん 子が作 原産地で 国産 (新潟産) **食味期限 2005.08.01** <sup>697年</sup> 10℃以下で保存して下さい **9**€ %®

『商品を選択して 下さい』の 音声が流れます。

※商品毎に使用するラベ ルを設定することが出来、 印刷する内容も自由に設 定できます。

※加工品の場合、JAS法に 基づき予めマスタに登録さ れた、原材料、内容量、消 費又は賞味期限、製造者 名. 製造者の住所が印字 されます。

## 売上状況速報サービス

)生産者様の携帯電話又はパソコン に売上情報をメール配信します。



## 売上分析情報

●売上を分析し有益な情報を提供 します。

### 【精算書(商品別集計)】



### 【生産者別売上集計表】

5 上 日[2011/04/0 宮 舗[001]-[002 # 産 者[0000001]-	1]-[2011/04/30] ]							
上産者[0000001]-	[0000003] 生産者区分[	1						
村象商品[大分類:	中分類: 商品:	商品区分:	]					
	商品	大分類	元	単価	単価	数量	合計金額	値引
0000001角田 悟								
	06001菓子類	06 菓子		356	356	3.00	1,068	
				450	450	2.00	900	
	12001ああああ	12 あああ				1.00		
				(生	産者計】		1,968	
0000002 薪商店							( 13.4%)	
COCCOCCE #11211	07001薪小屋 惣菜等	07 小物		300	1,300	3.00	3,900	
	07030薪小屋匀材	07 小物		105	105	2.00	210	
				(生)	産者計】		4,110 ( 28.0%)	
0000003湯楽 雅之	<u> </u>							
	09006まき麩	09 特産品		750	750	11.00	8,250	
	11019さしみや	11 その他委託	<b>毛上</b>	345	345	1.00	345	
				【生	産者計】		8,595 (58.6%)	
				[合	ä†]		14,673	

## 直売所の品揃え向上をお手伝い(1/5)





直売所の繁栄の決め手は<mark>魅力ある商品の品揃えが一番重要と考えます。</mark> № データを集積して色々な視点から分析し、品揃えのお手伝いを致します。

## 売上データ分析

部門別分析

商品別分析

生産者別分析

店舗別分析

## 部門別分析

■商品分類毎の売上情報を提供します。

### 【商品別売上集計表】



### 【商品別売上集計表】

5 上 日[201] 第 6 6 6 6 6 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 7 7 7 7	4/09/01]-[ ]-[002]	2014/09/30] 商品別	売上集計表	ŧ		2014/11/ PAGE :	1
分 類[10] 第 品[ 第品区分[	-[50] ]-[	1					
	分類名	商品名	元単位	単価	数量	合計金額	値引き
10 野菜							
		1000001 小豆	10		15	1,500	
		1000001 小豆	15			1,500	
		1000008 かぶ	20		-	1,000	
		1000010 カリフラワ			-	600	
		1000011 菊菜	25			1,250	
		1000012 キャベツ	20			2,000	
		1000017 小松菜	40		-	1,200	
		売上比	室: 29.1% 【5	類訊	51	9,050	
			(14	iR)		8,380 670)	
30 果物						0107	
		3000002 柿	1,50	0 1,500	3	4,500	
		3000003 キウイ	30		10	3,000	
		3000012 甘道	50		5	2,500	
		3000013 メロン		o 1187,000	<u>ž</u> -		
		3000014 196		0 1,500	3	4,500	
		3000016 ブルーベリ			3	1,500	
				類計	26	22,000	
		70 11 30	(P	(記)		20,374	
						1,626)	
			(&	合計】	77	31,050	
			(14	訳)		28,754	
						2,296)	

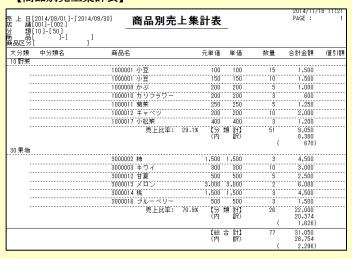
## ■直売所の品揃え向上をお手伝い(2/5)



## 商品別分析

●商品毎の売上情報を提供します。

### 【商品別売上集計表】



### ●商品の売上順位情報を提供します。

### 【売上順位表】

売上日[2013/店舗[001] 生産者[00000 大分類[01]-	-[001]  01]-[00009		<b>売 上</b>	<b>二順</b> ·数量)	位 表 10位まで	-	DATE : 2 PAGE :	013/03/13
順位 コー	- F	名称				数量		金額
1 210	0001000004	野菜				150		750
2 210	0576000003	花				75	39	, 000
3 210	0284000005	花				67	26	, 400
4 210	0292000004	加工品				34	14	846
5 210	0290000006	雑貨				28	22	200
6 210	0291000005	雑貨				26	16	410
7 210	0299000007	あさつき				19	3	990
8 210	0285000004	加工品				18	9	300
9 210	0289000000	食品				17	10	, 100
10 210	0860000009	花				14	21	000



## 生産者分析(1/2)

●生産者毎の売上情報を提供します。

### 【売上日報】

			売	Ŀ	В	報			2014/11/ PAGE :	20 09:22
売上日[2014/10/	061	_	៸Ⴑ			+IX				
	-[0000201]									
店舗名[マルゴ直	売所 ]									
生産者名	商品名				元単価:	単価(カゥコ内	は税抜)	数量	合計金額	値引額
0000001 佐々	団五郎									
	2300013000003	黒豆			1,000	1,000(	926)	1.00	1,000	
		ラベル発行	:	50 枚	【生產	者計】		1.00	1,000	
0000002 白根	林檎									
	2300137000002	挑			2,000	2,000(	1,852)	1.00	2,000	
		ラベル発行	:	50枚	【生產	者計】		1.00	2,000	
0000003 関川	昇									
	2300357000004	サラダ茶			300	300(	278)	3.00	900	
		ラベル発行	:	20枚	【生產	者計】		3.00	900	
0000101 *1 +	清									
	2300153000000	(キスタリ)			150	1507	139)	4.00	600	
	2300153000000				200	200 (			400	
l	2000.00000000	ラベル発行		an #6				6.00	1,000	
l		> \NHII		40 1X	£ ± /4			0.00	1,000	
0000201 十日	町子									
l	2300471000003	名刺入れ			1,500	1,500(	1,389)	1.00	1,500	
		ラベル発行	:	0枚	【生產	者計】		1.00	1,500	
		<b>开</b> 女 老		5名	[8	R+1		12.00	6,400	
l		生産者数		0-6		atul 金額)		12.00	5,927)	
1					(消費	(重領)		}	473)	

### 【生産者別売上集計表】

							2014/11/1	8 10:48
	生	産者別売」	上集計	∤表			PAGE :	
売 上 日[2014/09/01]-[2014/09店 舗[001]-[002]	/30]							
生 彦 孝[000001]-[0000104] 生	産者区分[	]						
対象商品:大分類[ ]-[ ] 中: 商品[ ]-[	分類[ ]-[ ] 商品区:	. 1	1					
		יו	J					
分類	商品			元単価	単価	数量	合計金額	値引勢
0000001 佐々 団五郎								
10 野菜	1000001	小豆		150	150	20.00	3,000	
10 野菜	1000008	かぶ		200	200	5.00	1,000	
10 野菜	1000010	カリフラワー		200	200	3.00	600	
10 野菜	1000011	菊菜		250	250	5.00	1,250	
10 野菜	1000012	キャベツ		200	200	10.00	2,000	
10 野菜	1000017	小松菜		400	400	3.00	1,200	
nonnon de HELL III de HA				【生産者記	+1	46.00	9,050 ( 26.6%)	
0000002白根 林檎								
30 果物 30 果物	3000002	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		1,500	1,500	3.00	4,500	
30 果物	3000003 3000012			300 500	300 500	10.00 5.00	3,000 2,500	
30 果物	3000013	メロン		3,000	3,000	2.00	6,000	
30 果物	3000014	桃		1,500	1,500	3.00	4,500	
30 果物	3000016	ブルーベリー		500	500	3.00	1,500	
0000104株式会社 マルゴ酒造				【生産者言	†1	26.00	22,000 ( 64.7%)	
60 酒類	6000001	清酒		950	950	1.00	950	
00 /E +50	0000001	/H /G			2,000	1.00	2,000	
				2,000 【生産者制		2.00	2,000	
							( 8.7%)	
				(合 意	11	74.00	34,000	

### ●生産者の売上順位情報を提供します。

### 【売上順位表】

店 舗[ 生産者[	2013/02/01 ] 001 ]-[ 001] 0000001 ]-[ 0	-[2013/02/28]	売上順位表 (仕入先・金額) 10位まで		ATE: 2013/03/13 AGE: 1
順位	コード	名称		数量	金額
1	0000010	仕入 浩二		75	39, 000
2	0000999	にいがた直売所		33	29, 630
3	0000003	藤見 カ		67	26, 400
4	0000006	諸星 ダン		28	22, 200
5	0000007	一条 直也		26	16, 410
6	8000000	本郷 武		34	14, 846
7	0000004	物見山 隆		25	12, 720
8	0000002	下山 京子		18	11, 030
9	0000005	古 町子		17	10, 100
10	0000009	古代 進		39	7, 400

### ●生産者毎の経費情報を提供します。

### 【生産者経費一覧表】

発行日[2014/10/01]-[2014/10/31] 生産者[0000001]-[0000201] 5 舗[001]-[002]	生産者経費一覧表			2014/11/18 PAGE :	14:38 1
ち 舗[001]-[002] 圣 費[すべて ] 生産者				数量	金額
0000001 佐々 団五郎 0000002 白根 林檎				84 100	
0000003 関川 昇				140	
0000101 村上 清 0000102 マルゴ食品工業				170 183	
0000103 觩出来島 商事				110	
0000104 株式会社 マルゴ酒造 0000201 十日 町子				350 150	
		[合	計】	1,287	

## ■直売所の品揃え向上をお手伝い(4/5)



## 生産者分析(2/2)

●生産者毎の精算情報を提供します。

### 【精算一覧表】

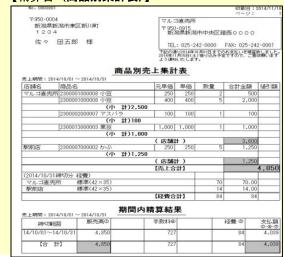
		糯	算		覧	<del></del>			2014/11 PAGE :	/18 16:34 1
精算グループ[月末 精算範囲[2014/10/31]-[2014/10/31] 主 産 者[0000001]-[0000201]	-	們	Ŧ		兄 :	<u> </u>				
コード 強産者名 預金者名	摄込先銀行			口座番号	数量	合計金額	販売高 消費税	手数料	経費額	支払額
000001 佐々 団五郎 ザザザル*ロク	9700 産直農協 008 出張所前			1-0777777	14	4,850	4,486 364)	727	1,167	2,956
1000002 白根 林檎	現金精算				10	7,000	6,481 519)	1,050	128	5,822
000003 開)   - 昇   セキカフ・ノホドル	9700 産直農協 008 出張所前			1-1111122	_	5,700	5,280 420)	1,140	140	4,420
000101 村上 清 ムラが、 扫シ	9600 マルゴ信用金庫 006 活性化センタ前			1-0666666		4,100	3,794 306)	615	420	3,065
000102 マルゴ食品工業 マルゴショクヒンコウギョウ	9600 マルゴ信用金庫 005 加工場前			1-0888810		2,000	1,852 148)	500	466	1,03
000103 伸出来島 南事 カ)デキシマ ショウジ	9500 マルゴ銀行 004 夕日丘			1-0888888		1,040	962 78)	156	110	777
1000201 十日 町子 トウカ マチコ	9500 マルゴ銀行 003 旭ヶ丘			1-0005005	-	4,000	3,704 296)	600	150	3,250
		[合	811		63	28,690	26,559 2,131)	4,788	2,581	21,321

### ●生産者の精算情報を提供します。

### 【精算書 (日計集計表)】



### 【精算書(商品別集計表)】



<u> 人とデジタル機器とのやさしい環境を提案する</u>

## ■直売所の品揃え向上をお手伝い(5/5)



## 店舗別分析

●全店舗の売上情報を提供します。

### 【販売実績表】

			販	赤	2014/11/20 11:35 <b>実績表</b> PAGE: 1
			~~	,,,	× 49€ 9X
販売期間[201	4/10/01 ]-[201	4/10/31]			
売上日	マルゴ直?	売所	55	前店	合計金額
14/10/01水	2,000	1	240	1	2,240 2
14/10/02 木	2,600	1			2,600 1
14/10/03金			3,750	1	3,750 1
14/10/04 土	2,600	1			2,600 1
14/10/05 🛭			1,600	1	1,600 1
14/10/06月	6,400	1			6,400 1
14/10/07火			7,600	1	7,600 1
14/10/08 水	6,800	1			6,800 1
14/10/09木	2,600	2	1,900	1	4,500 3
14/10/10 金	800	1	800	1	1,600 2
14/10/11 土	500	1			500 1
14/10/12 日	2,100	1			2,100 1
14/10/13月			1,300	1	1,300 1
14/10/14火	1,400	1			1,400 1
14/10/15 水			8,500	1	8,500 1
14/10/16 木	6,000	1			6,000 1
14/10/17金			2,650	1	2,650 1
14/10/18 土	2,700	1	10,000	1	12,700 2
14/10/19 🗎	1,300	1			1,300 1
14/10/20月			2,000	1	2,000 1
14/10/21火	1,900	1	10,800	3	12,700 4
14/10/22 水	3,800	1	1,600	1	5,400 2
14/10/23 木	2,500	1			2,500 1
14/10/24金	3,400	3	1,950	1	5,350 4
14/10/25 土	1,640	2			1,640 2
14/10/26 日	3,200	1	5,350	2	8,550 3
14/10/27月	6,700	2	2,400	1	1,640 2 8,550 3 9,100 3 40,250 4
14/10/28火	38,750	3	1,500	1	
14/10/29 水	34,544	3	2,600	1	37,144 4 2,300 2
14/10/30木	1,300	1	1,000	1	2,300 2
14/10/31金	8,200	5	520	1	8,720 6
[合 計]	143,734	37	68,060	23	211,794 60
【日平均】	5,989	2	3,403	- 1	4,814 1
【前年売上】 【前年 差】 【前年 比】	+143,734		+68,060		+211,794

### ●時間帯毎の売上情報を提供します。

### 【時間帯別売上報告書】

									0011/11	/00 10-10
		時間	帯別	売上	報告	書			2014/11, PAGE :	/20 10:40 1
店 舗[001][直売所 売上日[2014/08/02]-										
時間 🦸	も上金額(構成比)	数 量	(構成比)	売上件数	(構成比)	客数	(構成比)	客点数	客単価	平均単価
08:00~08:59	3,348 0.31%	20	0.45%	7	0.69%	7	0.69%	2.86	478	167
09:00~09:59	96,068 9.00%	428	9.70%	84	8.29%	84	8.29%	5.10	1,144	224
10:00~10:59 1	47,261 13.80%	611	13.84%	124	12.24%	124	12.24%	4.93	1,188	241
11:00~11:59 1	92,624 18.05%	802	18.17%	169	16.68%	169	16.68%	4.75	1,140	240
12:00~12:59 1	142,172 13.32%	615	13.93%	126	12.44%	126	12.44%	4.88	1,128	231
13:00~13:59 1	104,671 9.81%	421	9.54%	110	10.86%	110	10.86%	3.83	952	249
14:00~14:59	83,086 7.78%	378	8.56%	104	10.27%	104	10.27%	3.63	799	220
15:00~15:59 1	132,432 12.41%	506	11.46%	123	12.14%	123	12.14%	4.11	1,077	262
16:00~16:59	91,652 8.59%	346	7.84%	88	8.69%	88	8.69%	3.93	1,042	265
17:00~17:59	66,309 6.21%	252	5.71%	67	6.61%	67	6.61%	3.76	990	263
18:00~18:59	7,668 0.72%	35	0.79%	11	1.09%	11	1.09%	3.18	697	219
【合計】 1,0	067,291	4,414		1,013		1,013		4.36	1,054	242

### ●メールによる売上情報を提供します。

### 【店舗別集計】

件名:マルゴ直売所10月29日売上情報

■店舗別集計

マルゴ直売所 ¥34, 544

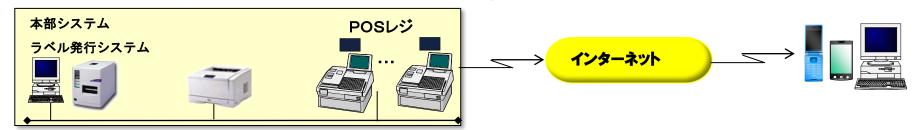
駅前店 ¥2,600

### 【生産者別集計】

## ■さんちょく市場 機器構成(1/2)



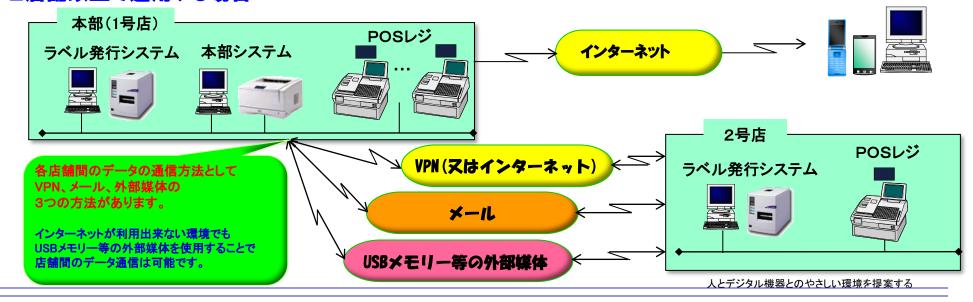
### 本部機能とラベル印刷機能を1台のパソコンで運用する場合



### 本部機能とラベル印刷機能を2台のパソコンで運用する場合



### 2店舗以上で運用する場合



## ■さんちょく市場 機器構成(2/2)



## 移動販売 または 店舗外の売上を管理する場合

本部システム ハンディターミナル モバイルプリンタ









## 基本機能

売上日報 生産者別売上集計表 商品別売上集計表 販売実績表 売上順位表 時間帯別販売実績表 精算結果一覧表 精算書印刷 生産者経費集計表

## 売掛管理 (オプション)

<顧客管理> 顧客売上一覧 顧客売上集計表 顧客売上推移表 (オプション) 顧客売上順位表 顧客売上 各種伝票 (納品書・払込用紙・宅配伝票) DMデータ作成 <請求管理> 請求一覧表 請求書印刷 入金一覧表 未収金残高一覧表 (オプション) く受注管理> 受注伝票一覧

## 買掛管理 (オプション)

<仕入管理> 仕入日報 仕入明細一覧 仕入集計表

〈在庫管理〉 在庫一覧 棚卸準備表印刷 棚卸結果印刷 棚卸在庫調整一覧 在庫元帳印刷

<支払管理> 支払一覧表 未払金残高一覧表 (オプション) 出金一覧表

# (栽培履歴連携 (オプション⟨1⟩)

生産者プロフィール登録 生産履歴登録〈\*1〉 生産履歴登録COR〉〈\*1〉 マスタメンテナンス

<\*1>栽培履歴システム
「マイファーム」との連動
<\*2>生産履歴の登録と
妥当性チェック

## ■さんちょく市場 導入実績

#### くくらく RMPOSSANNURTA さんちょく市場

2020年4月現在

#### 【京都府】

やくの高原市(福知山市)

あやべ特産館(綾部市)

### 【兵庫県】

赤松やさい村(中国自動車道上り赤松PA(神戸市)) やさい村(山陽自動車道上り龍野西SA(たつの市))

さくらの里(たつの市)

新鮮組こだわり隊(たつの市)

#### 【奈良県】

やさい村(西名阪自動車道上り天理PA(大和郡山市)

#### 【和歌山県】

道の駅紀の川万葉の里(伊都郡かつらぎ町)

### 【島根県】

道の駅本庄(松江市)

#### 【岡山県】

くぼ観光農園(岡山市)

やさい村(山陽自動車道上り吉備SA(岡山市))

新庄村源流農産物の会(新庄村)

道の駅メルヘンの里新庄(新庄村)

### 【広島県】

ビルネ・ラーデン(世羅郡世羅町)

### 【熊本県】

有佐スーパー文政店(八代市)

### 【沖縄県】

コミニティセンターいしかわ(うるま市)

### 【神奈川県】

グリーンファームあい菜フローラ店(横浜市) グリーンファーム戸塚深谷店(横浜市)

グリーンファーム金沢本店(横浜市)

### 【新潟県】

新潟県の導入実績については

『さんちょく市場 新潟県内の導入実績』をご覧下さい。

### 【山梨県】

道の駅こすげ(北都留郡小菅村)

#### 【長野県】

菜ないろ畑(北佐久郡立科町)

菜ないろ畑陣内店(北佐久郡立科町)

恋人の丘サラダマーケット(松本市)

波田観光案内所(松本市)

信州中野いきいき館(中野市)

金の鈴まごころ会(北安曇郡池田町)

栄村農産物販売所 かたくり(下水内郡栄村)

長

野

山梨

駒ヶ根シルクミューシ・アム(駒ヶ根市)

駒ヶ根高原農産物直売所(駒ヶ根市)

みどり市(茅野市)

かっぱふれあいセンター(駒ヶ根市)

### 【岐阜県】

兵庫

畄

山

香川

京都

奈良

島根

広島

R303グリーンハウス(揖斐郡大野町)

# 【岩手県】

産直あぐり志和(紫波町)

### 【宮城県】

産直広場アグリット(角田市)

さんさんマルシェ(南三陸町)

### 【山形県】

ぽっぽや(飽海郡遊佐町)

おおさとひろびろ直売所(山形市)

#### 【福島県】

福島県立修明高等学校(東白川郡棚倉町)

#### 【茨城県】

空の駅そ・ら・ら(小美玉市)

美浦村農産物直売所(美浦村)

スカイアリーナ(小美玉市)

たつのこ農産直売所(龍ヶ崎市)

#### 【栃木県】

絹ふれあいの郷(小山市)

JAしおのや(さくら市)

湧水の郷しおや(塩谷郡塩谷町)

ふれあいの里(塩谷郡塩谷町)

ふんめいの王(海台市海台町)

たんたんプラザ光陽台(塩谷郡高根沢町)

農産物直売所さくら(さくら市)

元気アップ村(高根沢町)

#### 【群馬県】

JAあがつま沢田直売所(吾妻郡中之条町)

### 【埼玉県】

四季の里うちまき(春日部市)

四季の里うちまき八木崎店(春日部市)

両神農林産物直売所(秩父郡小鹿野町)

長尾根農林産物直売所(秩父郡小鹿野町)

#### 【千葉県】

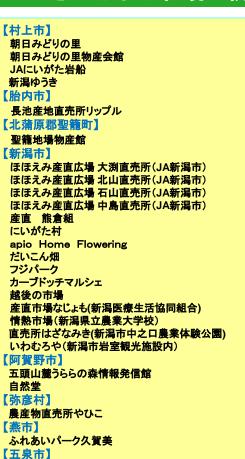
花工房四季彩(成田市)



## ■さんちょく市場 新潟県内の導入実績

糸魚川市





直売所オアシス

### 2020年4月現在 粟島浦村 村上市 関川村 佐渡市 胎内市 聖籠町 新発田市 新潟市 阿賀野市 田上町 阿賀町 弥彦村 燕市 五泉市 加茂市 出雲崎町 見附市 三条市 刈羽村 長岡市 【見附市】 みらい市場(見附市まちの駅内) あつた農産品直売処 小千谷市 柏崎市 【長岡市】 中之島ふれあい市(JAにいがた南蒲) 魚沼市 道の駅良寛の里わしま あぐりの里(道の駅越後川口) 上越市 十日町市 生活センターまごころ 【南魚沼市】 南魚沼市 工房とんとん(桐鈴会) 【柏崎市】 津南町 ふれ愛ひろ場(JA柏崎) 妙高市 安根菜(JA柏崎) 湯沢町 野菜楽市おうみがわ 【上越市】 よしかわ杜氏の郷



## 本資料に関するお問い合わせは下記までお気軽にどうぞ。

## 株式会社マルゴシステム

〒950-0915

新潟県新潟市中央区鐙西2-18-1
TEL 025-242-1700
FAX 025-242-1701
メール info@marugo-system.co.jp